

Dans le but de redynamiser le territoire du Luberon après la crise sanitaire que nous avons vécu, nous avons organisé plusieurs Instameet sur les mois de Juillet et Août.

Un Instameet, c'est un rassemblement de personnes appartenant à la communauté d'Instagram dans un lieu dont l'objectif est de faire de nouvelles rencontres et de vivre une journée riche et pleine de partage, d'échanges et de beaux visuels partagés dans le but de valoriser et de promouvoir un territoire.

Le réseau social Instagram compte plus d'un milliard d'utilisateurs, c'est pourquoi, l'organisation d'Instameets est une opportunité touristique à ne pas manquer.

Instagram est un réseau social permettant de partager des photos et des vidéos avec sa communauté en laissant des réactions sur les publications déposées par les Instagrammeurs : j'aime, commentaires. Étant le réseau social le plus utilisé par les jeunes, nous avons décidé d'attirer cette cible afin de redynamiser le territoire après la crise sanitaire du Covid-19. Les jeunes étant hyper-connectés, il est aujourd'hui un réseau social de référence dans le monde du tourisme et un superbe atout pour séduire un public jeune.

Les Instagrammeurs possèdent une communauté pouvant découvrir diverses publications sur un fil d'actualité, ou en stories (ce sont des publications éphémères de photos ou de vidéos qui durent 24h dont le but est de générer de l'engagement auprès des utilisateurs et sont destinées à mettre en avant des moments spontanés, pris sur le fait). Ces stories permettent de construire une image plus vivante d'un lieu.

Ensuite, les instagrammeurs avaient pour mission de créer des publications (photos ou vidéos) de leur journée passée en Luberon. Ces publications ont généré un nombre important de réactions puisqu'au total, 66 publications ont été réalisées auprès de 248 315 personnes abonnées à l'ensemble des comptes Instagram des différentes journées, ce qui a généré un nombre total de mentions "j'aime" à 24 195 et 5 articles de blog créés sur ces journées. *Pour un investissement de XXXX, (mettre le coût total de l'investissement et voir ce qu'il représente).*

Enfin, dans le cas de la stratégie de l'OT qui se développe de plus en plus sur le numérique, la portée de ce réseau social était alors essentielle. Le compte Instagram de l'OT possède désormais plus de 11 000 abonnés, une augmentation de 5000 abonnés en 5 mois. Lors de ces journées, le compte de l'OT partageait les photos et vidéos que les instagrammeurs postaient en stories pour accroître la visibilité de Luberon Coeur de Provence.

Elles ont également très bien fonctionné car la moyenne habituelle des stories Instagram du compte s'élève à 200-400 vues, tandis que durant ces journées, le nombre de vues était entre 250 et 1000 vues.

Les Instagrammeurs continuent de publier des photos et vidéos de cette journée sur leur compte et l'Instameet du mois de Septembre augmentera également les chiffres exposés.

Statistiques des Instameets entre Juillet et Août :

Instameets	Nombre de Followers	Nombre de Publications	Nombre de Likes	Nombre de commentaires	Nombre d'article de blog
1er	38 890	8	4 676	363	2
2nd	39 016	23	8 260	629	1
3ème	86 415	18	5 087	191	1
4ème	83 994	17	6 172	657	1
Totaux	248315	66	24 195	1840	5