



CRÉER UNE PAGE facebook ET L'ANIMER - LE GUIDE -





Pourquoi créer une page Facebook ?

Le numérique prend une place très importante depuis quelques années. Il est donc très important pour une entreprise d'être présent et visible sur les réseaux sociaux. Cela vous permet :

- D'accroître votre notoriété, visibilité et de développer votre activité sur internet ;
- Construire et fidéliser une communauté en communiquant sur les points forts de votre entreprise ;
- Mieux cerner et connaître les attentes de vos clients ;
- Attirer de nouvelles clientèles en créant des publicités ciblées ;
- Générer du trafic sur son site web en ajoutant des liens à vos publications.

Créer une page Facebook pour votre entreprise

1- Rendez-vous sur : facebook.com/pages/create

2- Renseignez vos informations :

- le nom que vous souhaitez donner à votre page
- la catégorie de votre page : voyage, hébergement, restaurant (...)
- la description de votre page et de votre entreprise.

3- Cliquez sur "créer une page"

4- Ajoutez une jolie photo de profil (celle qui figure en haut à gauche de votre page), puis une jolie photo de "couverture" (celle qui se situe en haut au centre de votre page.)

Animer votre page Facebook











Lorsque vos utilisateurs arrivent sur votre page, la première chose qu'ils voient c'est votre photo de couverture et de profil. Il est donc très important de bien les choisir.

- **Créer un bouton d'appel sur sa page**

Choisissez votre bouton d'appel parmi la liste :



Choisissez l'action que vous souhaitez que les visiteurs de votre Page effectuent.

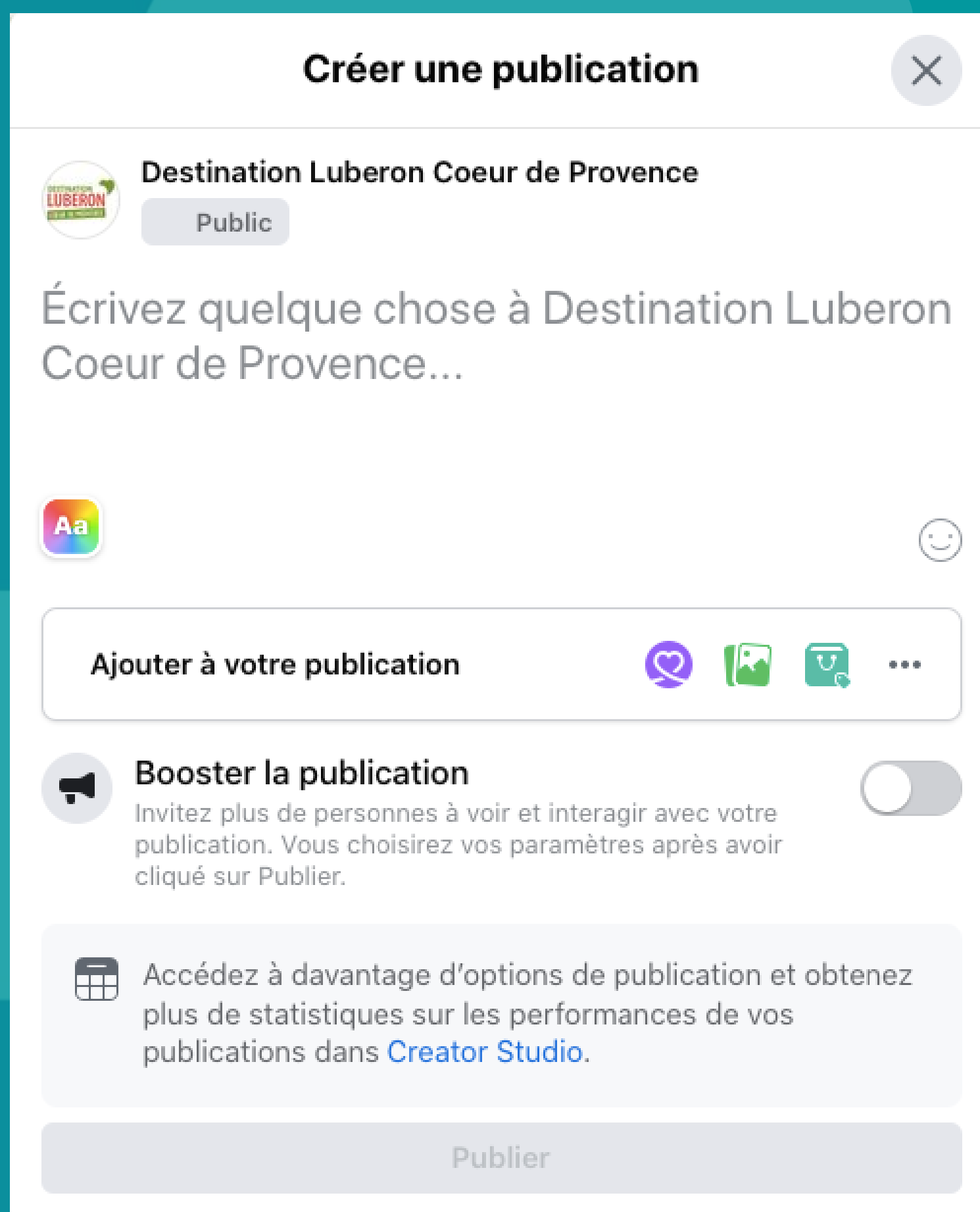
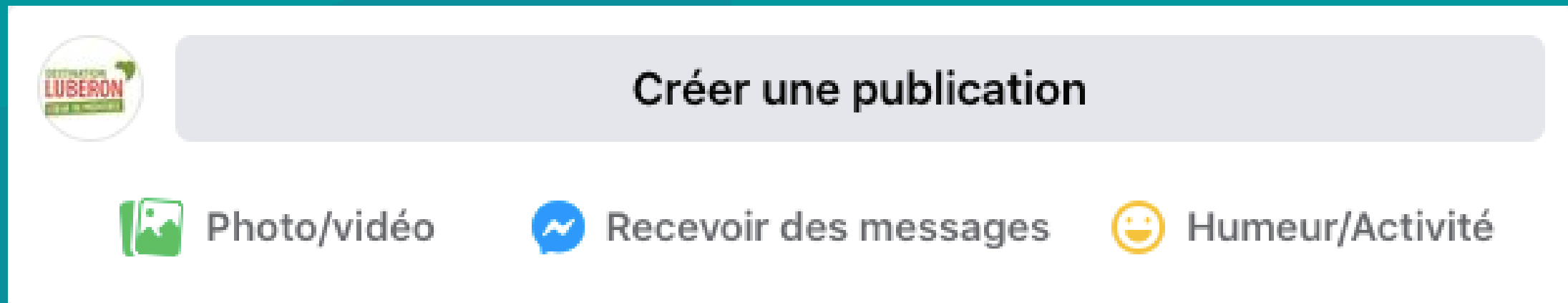
-  **S'abonner**
Facilitez les abonnements à votre Page.
-  **Voir la carte cadeau**
Choisissez un site web où il sera possible d'acheter vos cartes cadeaux. >
-  **Commander**
Choisissez un site web sur lequel les gens peuvent commander vos repas. >
-  **Prendre RDV**
Choisissez où les gens peuvent prendre rendez-vous. >
-  **Appeler**
Choisissez où vous souhaitez recevoir les appels. >
-  **Nous contacter**
Choisissez un site web où les personnes peuvent trouver vos coordonnées. >
-  **Envoyer un message**
Recevez des messages dans la boîte de réception de votre Page. >
-  **Envoyer un message WhatsApp**
Choisissez le numéro associé à votre compte WhatsApp pour que les personnes puissent vous contacter. >
-  **Envoyer un e-mail**
Choisissez une adresse e-mail à laquelle les personnes peuvent vous contacter. >
-  **En savoir plus**
Choisissez un site web où les personnes peuvent en savoir plus à propos de ce que vous faites. >

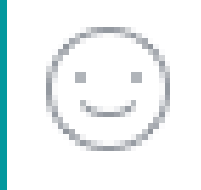
Pour le modifier,
RDV
sur votre bouton
d'appel à l'action
et appuyez sur «
Modifier».

DESTINATION
LUBERON
CŒUR DE PROVENCE

Animer votre page Facebook

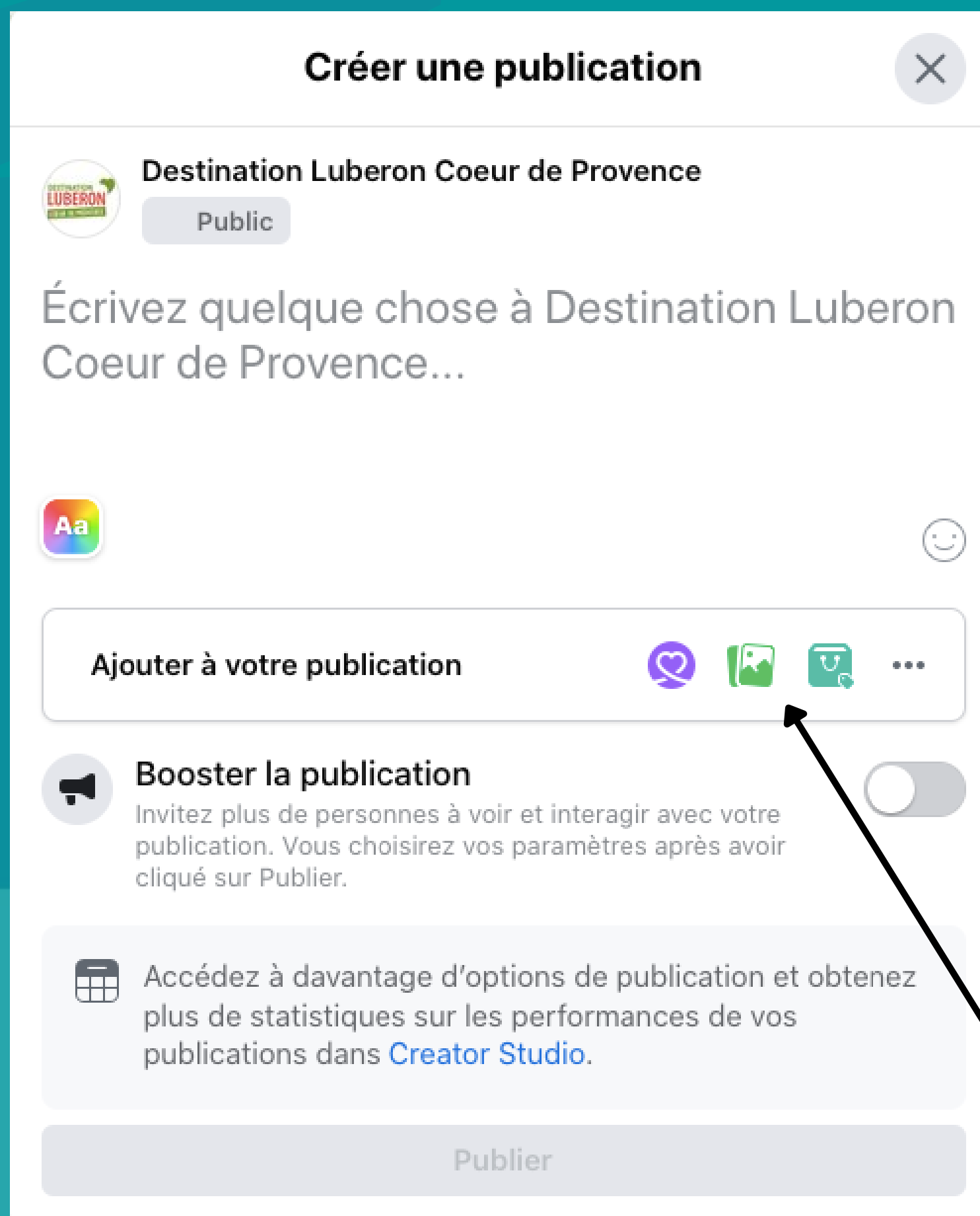
• Créer une publication



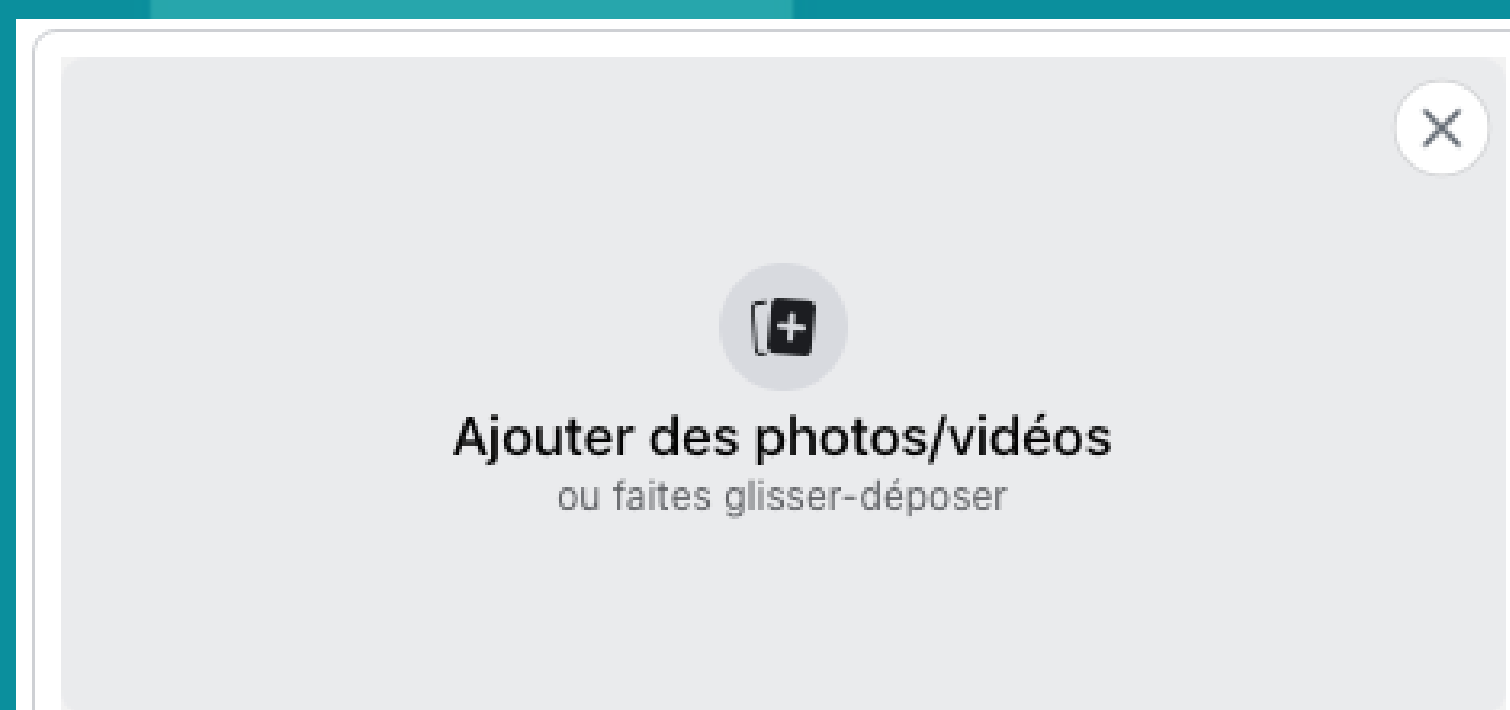
Cliquez sur "créer une publication" en haut de votre page et rédigez votre publication. Pensez à y intégrer des émoticônes pour rendre votre publication plus attractive et dynamique en cliquant sur  en bas à droite.

Animer votre page Facebook

• Créer une publication (suite)



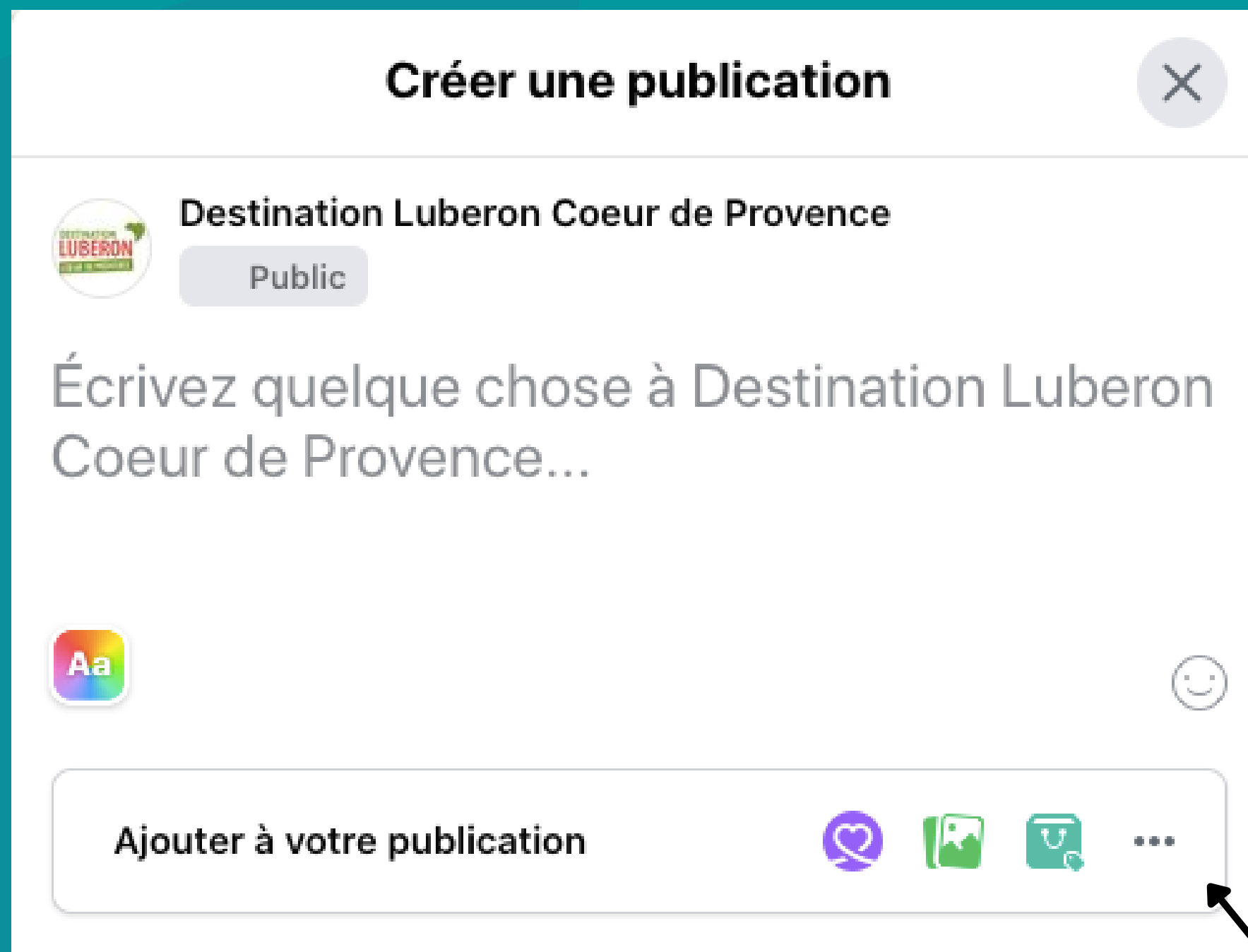
Cliquez sur cette icône pour ajouter des photos à votre publication.



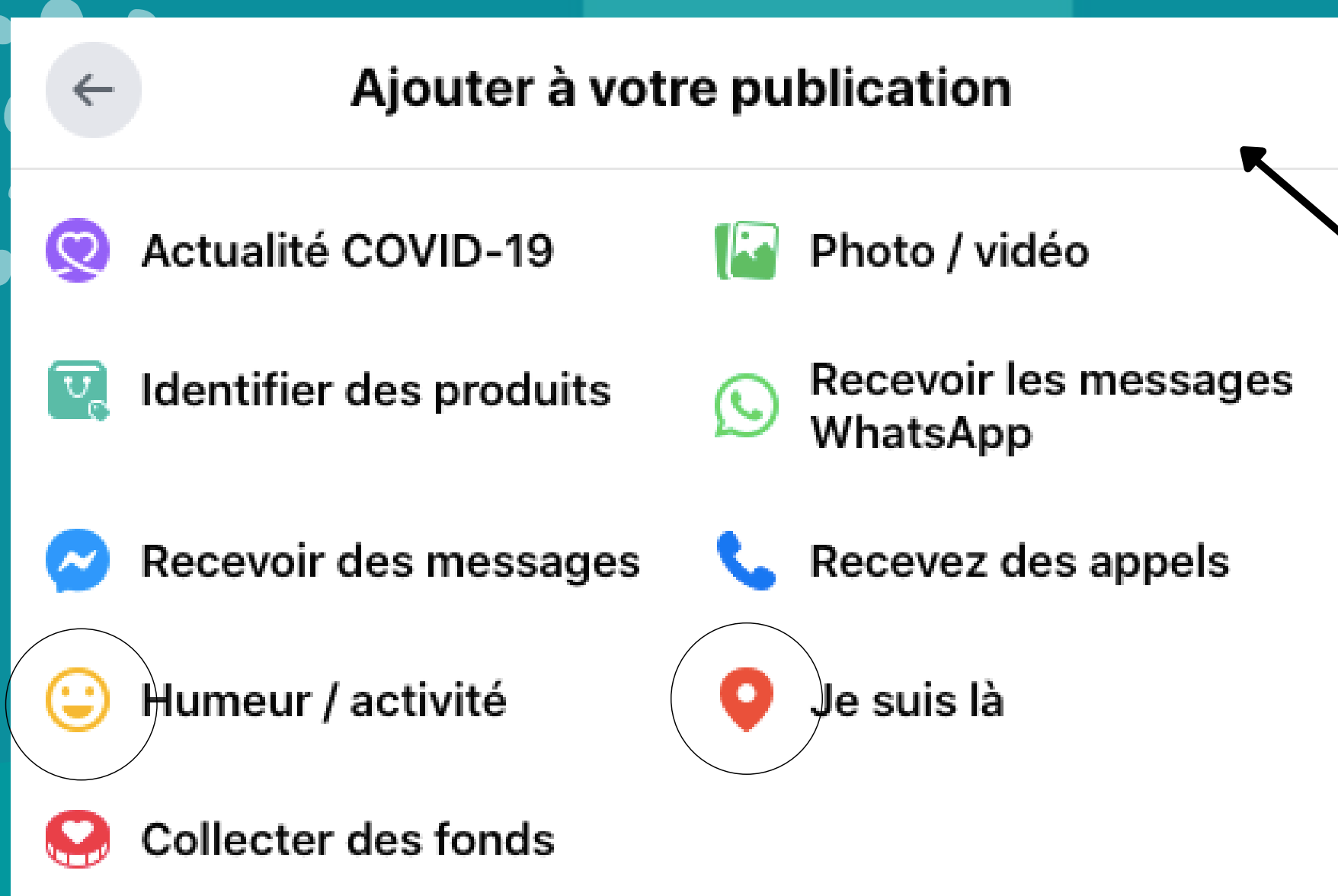
Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 photos. Il est également possible d'ajouter des vidéos.

Animer votre page Facebook

• Créer une publication (suite)



Vous pouvez ajouter, si vous le souhaitez, un lieu à votre publication, une humeur (...) en cliquant sur ces 3 petits points.



Voici toutes les options auxquelles vous pouvez accéder

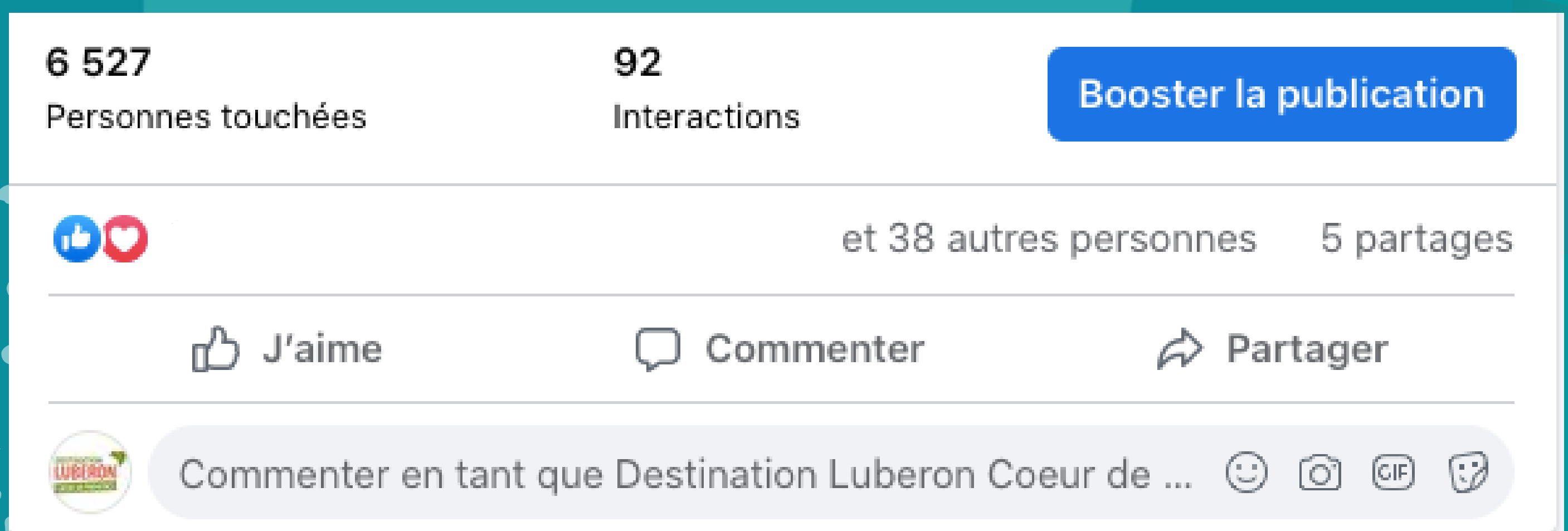
Animer votre page Facebook

- **Créer une publication (suite)**

Une fois que votre publication est prête, cliquez sur publier. Votre publication apparaîtra donc sur le fil d'actualité de votre page Facebook.





Vous pouvez suivre le nombre de personnes qui verront, aiment, partagent et commentent votre publication.






6 527
Personnes touchées

92
Interactions

Booster la publication

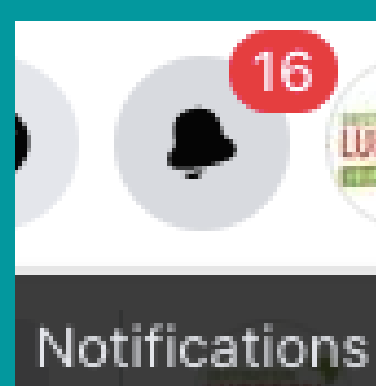
  et 38 autres personnes 5 partages

 J'aime  Commenter  Partager

 Commenter en tant que Destination Luberon Coeur de ...    

Pour voir vos notifications (si quelqu'un aime, partage ou commente votre publication, RDV en haut de votre page en cliquant sur

cette icône :



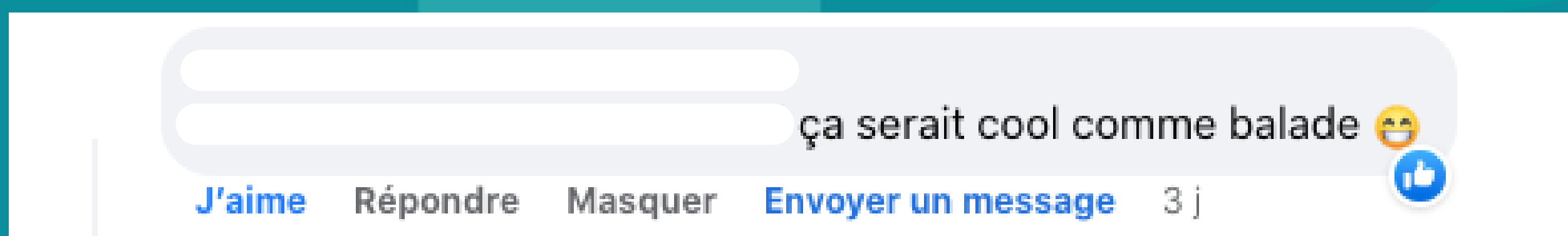
DESTINATION
LUBERON
CŒUR DE PROVENCE

Animer votre page Facebook

- **Créer une publication (suite)**

Vous pouvez donc consulter les notifications que vous avez sur votre page.

Si quelqu'un commente votre publication, il est important d'y répondre pour créer du lien ou pour répondre à une éventuelle question.



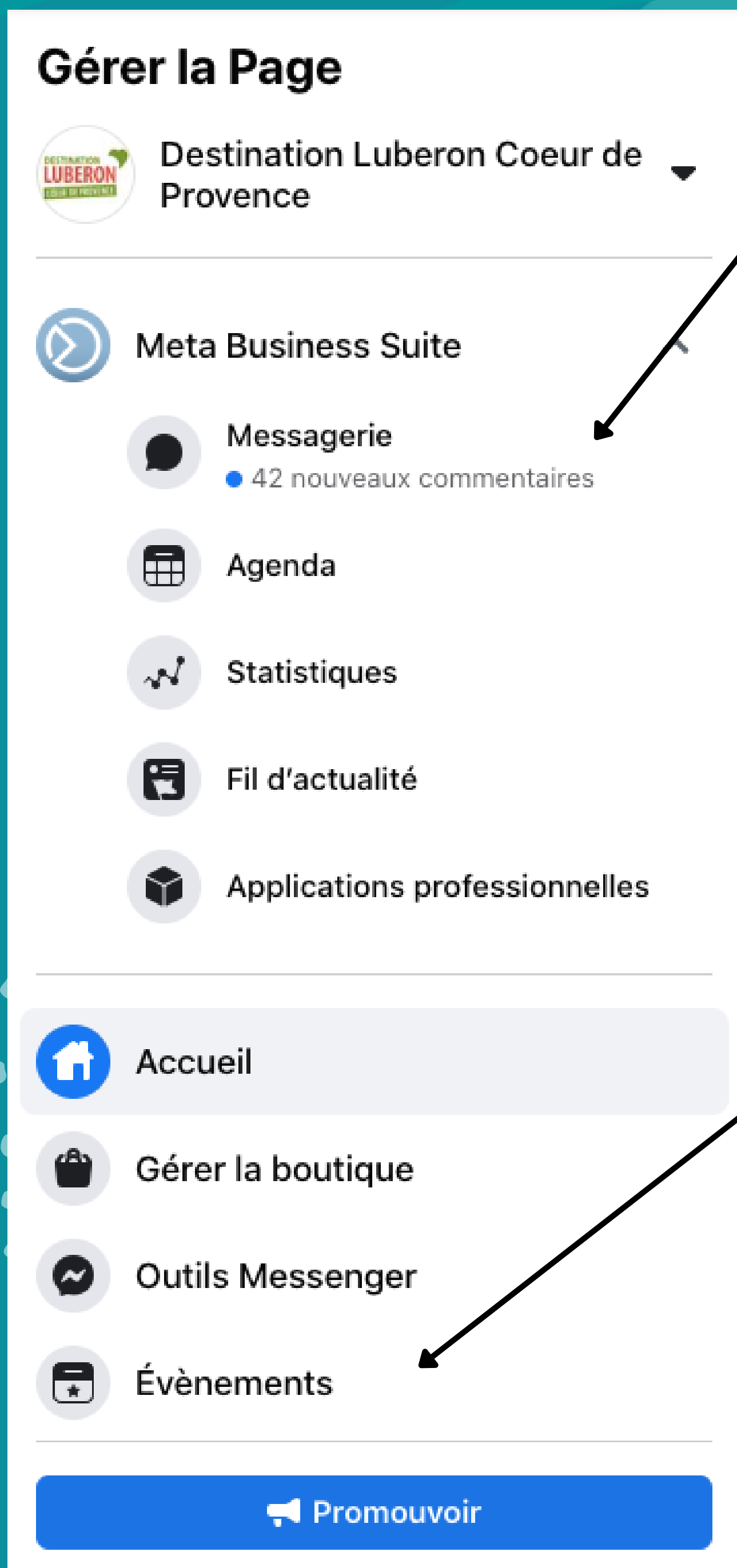
Vous pouvez y répondre via le bouton "répondre" sous le commentaire et "aimer" ce dernier.

- **Répondre/envoyer des messages sur Messenger**

Facebook possède une messagerie instantanée appelée "messenger". Celle-ci vous sert à envoyer ou à répondre à des messages.

Animer votre page Facebook

- Répondre/envoyer des messages sur Messenger (suite)



Pour vous rendre sur la messagerie de votre page, RDV sur la gauche de votre page et cliquez sur "messagerie". Vous accèderez aux messages que les internautes peuvent vous envoyer.

- **Création d'un événement**

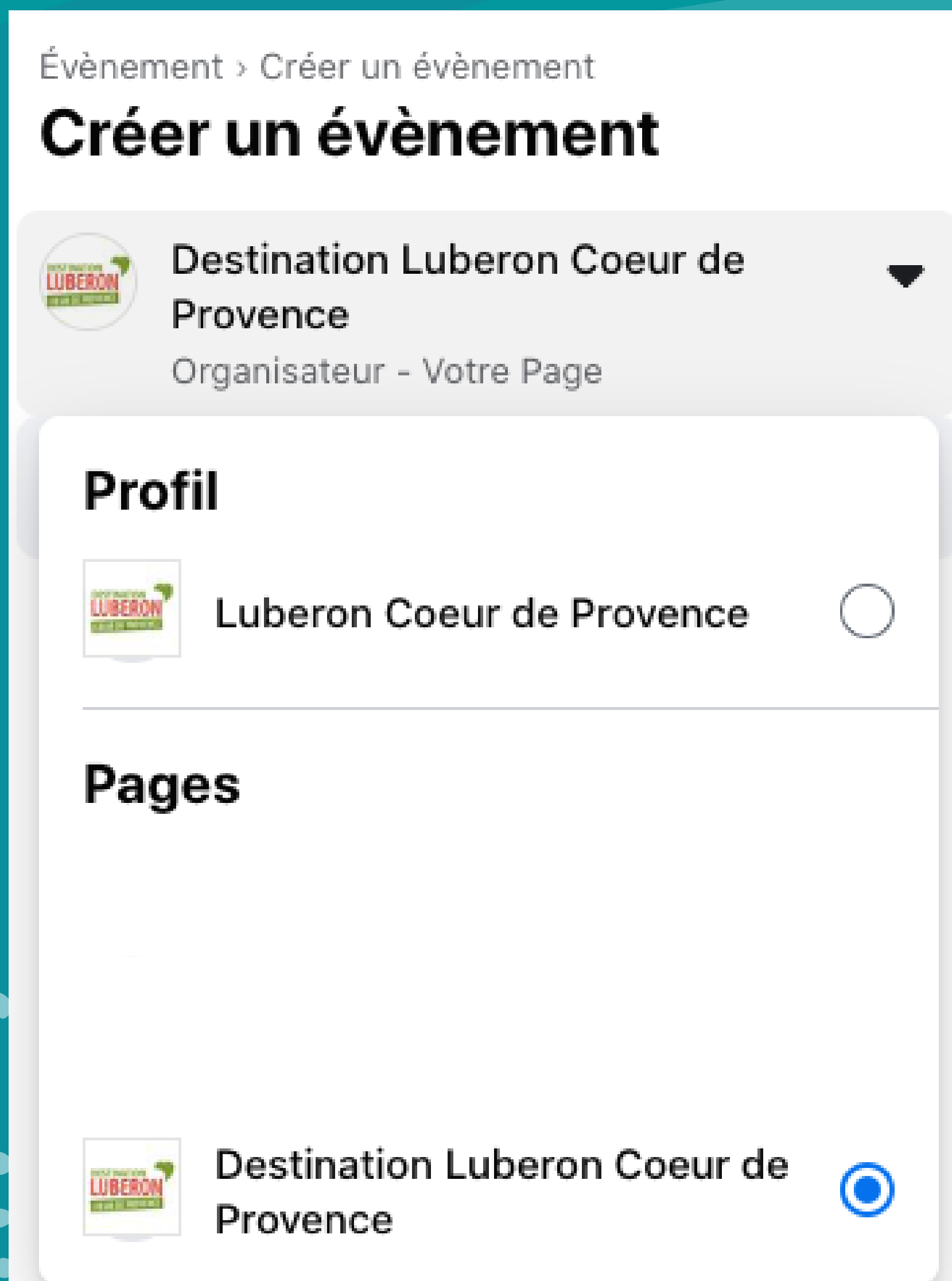
Sur la gauche de votre page, cliquez sur "évènements", puis "créer un évènement" en haut à droite de votre page"

Créer un évènement

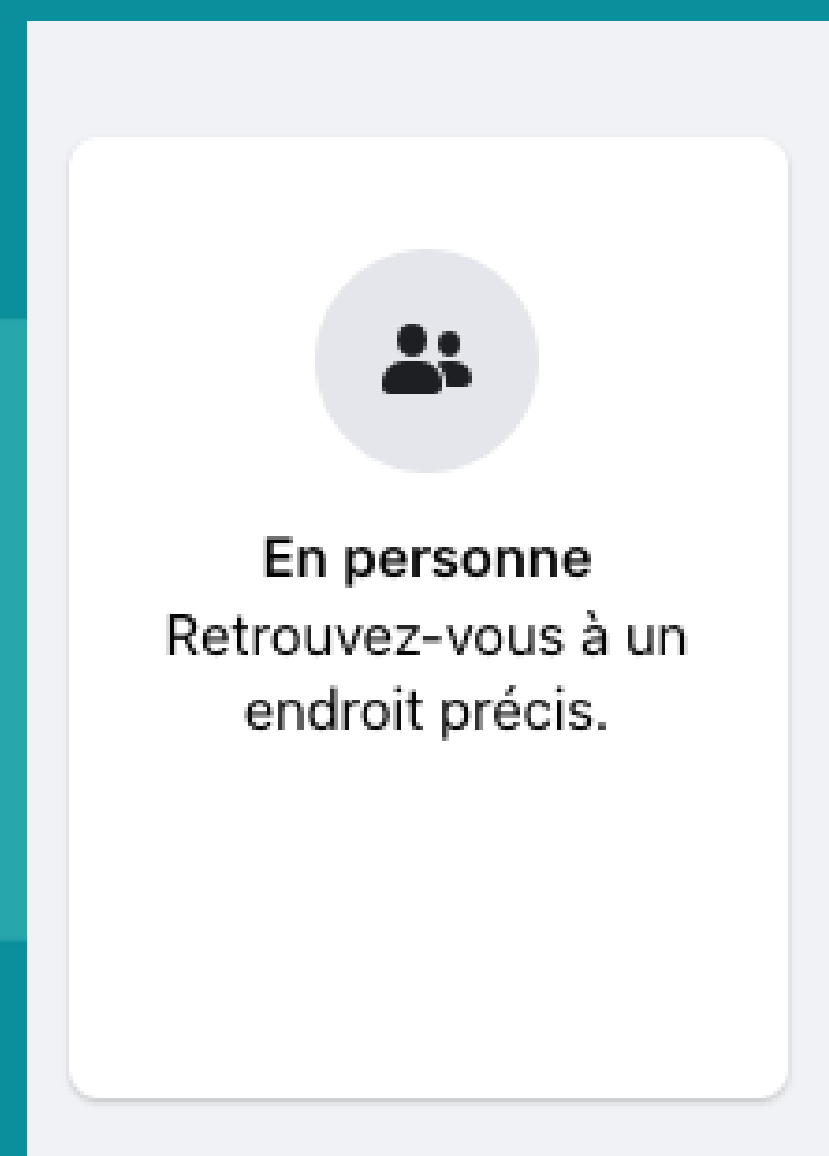
Animer votre page Facebook

- Créer un évènement (suite)

Sur la gauche, sélectionnez votre page :



Cliquez ensuite sur "en personne"

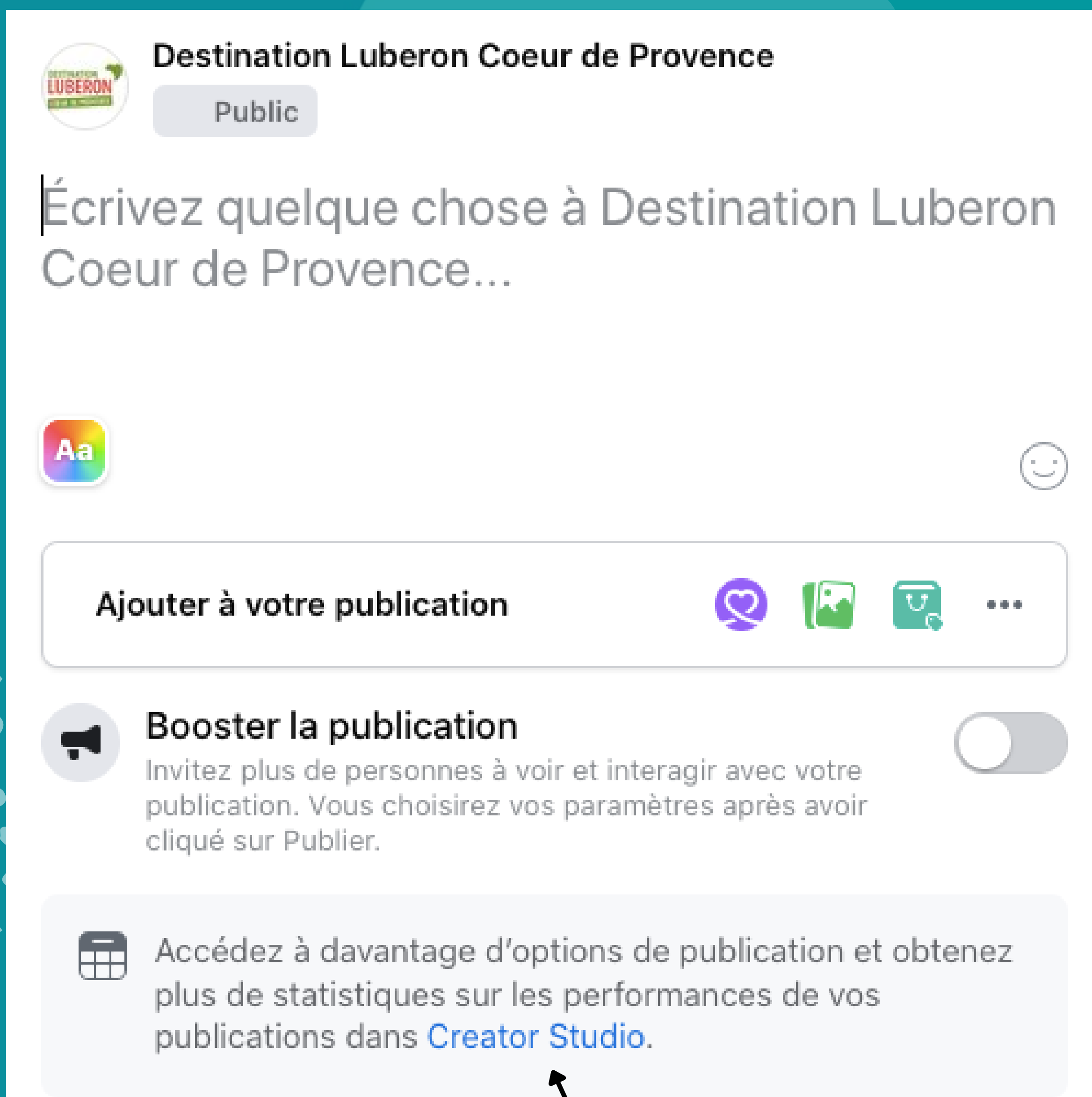


Ajoutez les informations demandées et cliquez sur "publier l'évènement". Il est important que votre évènement fasse aussi l'objet d'une publication sur le fil d'actualité de votre page.

Animer votre page Facebook

- **Programmer une publication**

Sur votre page, cliquez sur "créer une publication", puis sur "Creator Studio".

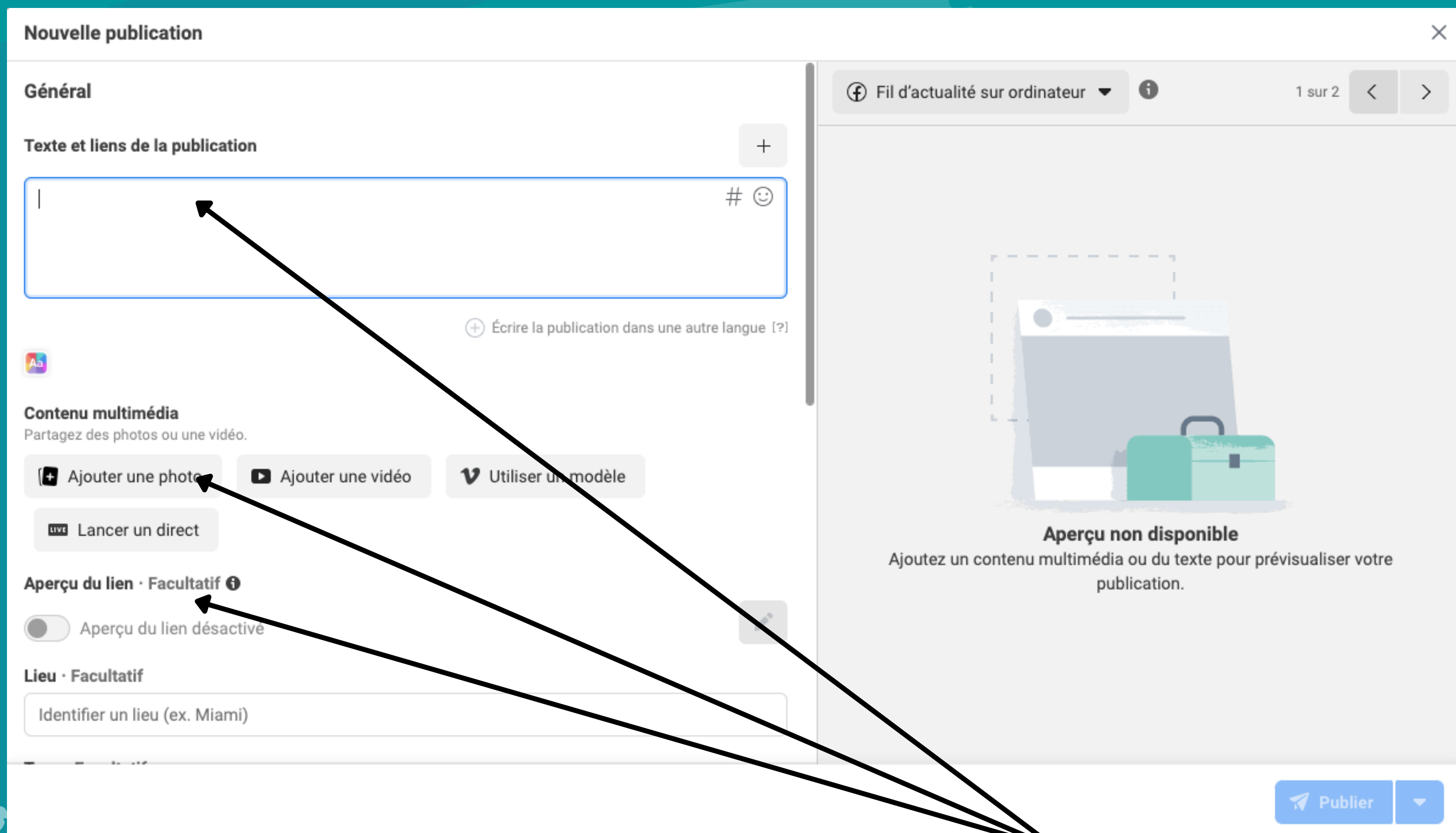


The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface for the page "Destination Luberon Coeur de Provence". At the top left is the page's profile picture and name. Below the name is a "Public" privacy setting button. The main text area contains a placeholder: "Écrivez quelque chose à Destination Luberon Coeur de Provence...". Below the text area is a toolbar with an "Aa" text formatting icon and a smiley face emoji icon. Underneath the toolbar is a section titled "Ajouter à votre publication" with icons for adding a video, a photo, a link, and a menu. Below that is a "Booster la publication" section with a megaphone icon, a description, and a toggle switch. At the bottom, there is a light grey box with a calendar icon and text: "Accédez à davantage d'options de publication et obtenez plus de statistiques sur les performances de vos publications dans [Creator Studio](#)". A black arrow points from the bottom of this box towards the bottom right of the overall image.

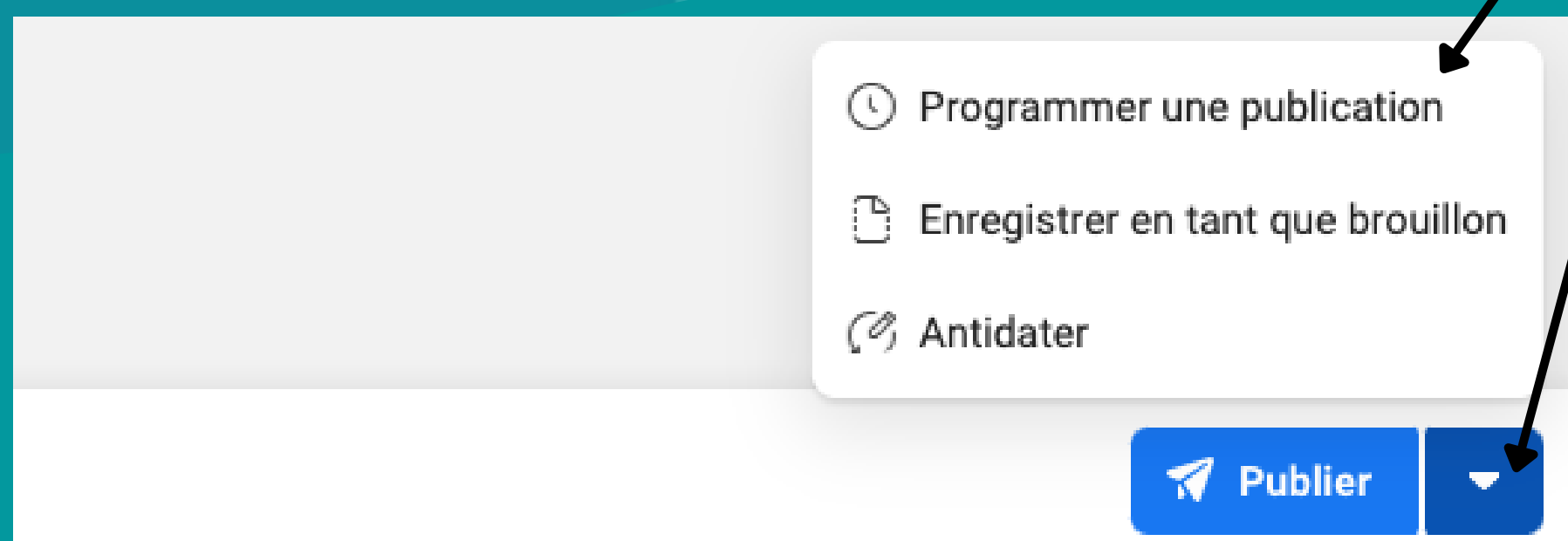
Animer votre page Facebook

• Programmer une publication (suite)

Cette fenêtre s'ouvre :



Tapez votre texte, ajoutez vos photos et un lieu si vous le souhaitez. Lorsque votre publication est prête, un aperçu de celle-ci s'ouvre à droite. En bas à droite, cliquez sur la petite flèche du bas à côté de "publier" et cliquez sur "programmer une publication".



DESTINATION
LUBERON
CŒUR DE PROVENCE

Animer votre page Facebook

- **Programmer une publication (suite)**


Une fenêtre s'ouvre : vous pouvez définir le jour et l'heure de votre publication programmée. Cliquez ensuite sur "enregistrer", puis sur "programmer une publication".

Programmer une publication ✕

Sélectionnez une date et une heure à venir pour la publication de votre publication.

 29 juillet 2022	 03:43 PM
---	--

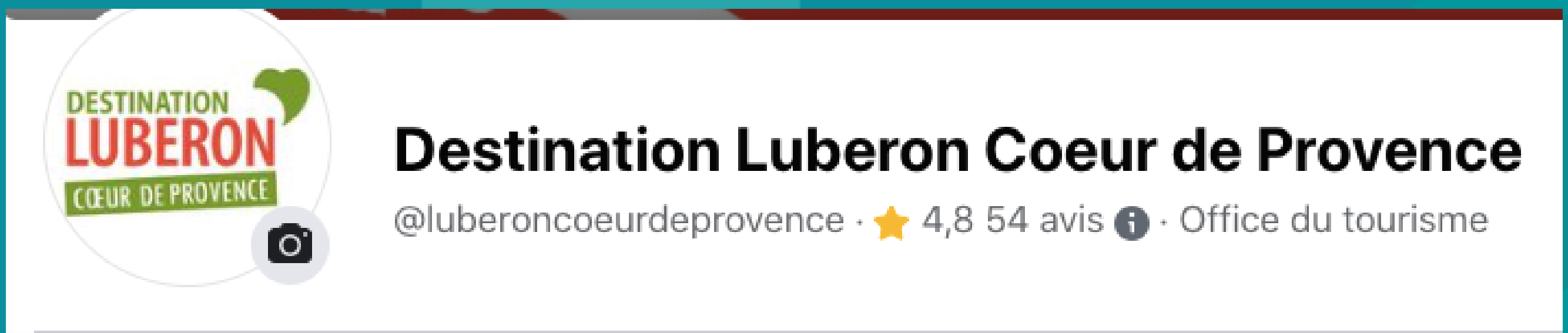
Annuler Enregistrer

 Programmer une publication ▾

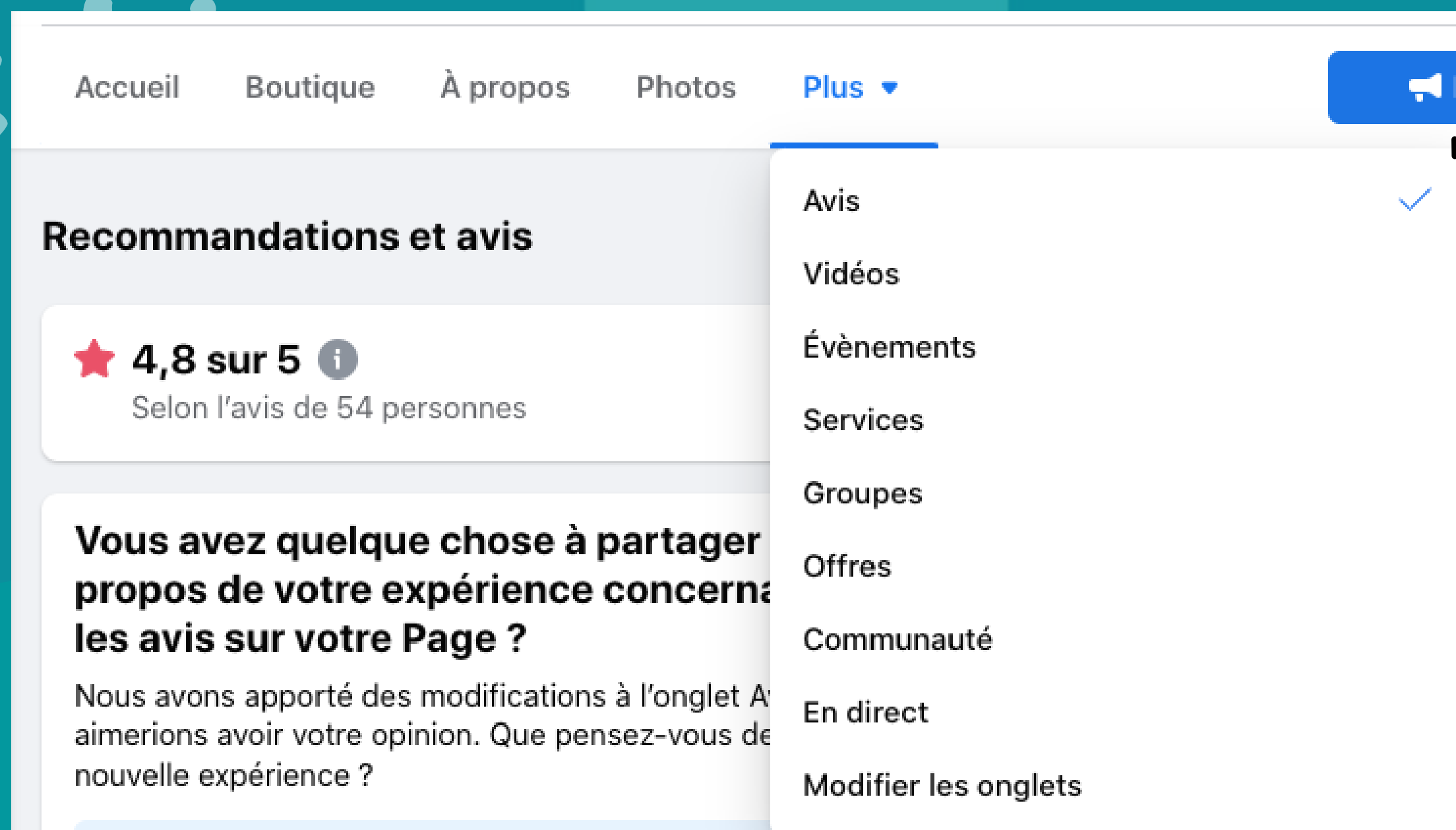
Animer votre page Facebook

- **Répondre aux avis**

Il est possible que des avis sur votre établissement soient déposés sur votre page. En haut de votre page, vous apercevez la note Facebook de votre établissement sur 5 et le nombre d'avis.



Pour répondre aux avis, cliquez sur "Plus - Avis". Vous pourrez ainsi répondre aux commentaires qui ont été laissés sur votre établissement.



D'autres tutoriels sont à votre disposition si besoin : réseaux sociaux, widgets (...).

Pour toutes informations complémentaires, contactez :

Léa MOREIRA DE SOUSA

Chargée de communication

l.moreira@luberoncoeurdeprovence.com /

04 90 71 63 64

Olivia ROMAN

Chargée de communication

o.roman@luberoncoeurdeprovence.com /

04 90 71 63 64