



# CRÉER UNE PUBLICATION, TAGUER ET IDENTIFIER SUR INSTAGRAM - LE GUIDE





# Pourquoi créer un compte Instagram pour votre entreprise ?

Le numérique prend une place très importante depuis quelques années. Il est donc très important pour une entreprise d'être présent et visible sur les réseaux sociaux. Cela vous permet :

- D'accroître votre notoriété, visibilité et de développer votre activité sur internet ;
- Construire et fidéliser une communauté en communiquant sur les points forts de votre entreprise ;
- Mieux cerner et connaître les attentes de vos clients ;
- Attirer de nouvelles clientèles en créant des publicités ciblées ;
- Générer du trafic sur son site web



## Différence entre un hashtag et une identification

### Le hashtag

Ce sont des petits mots-clés en relation avec la ou les photos de vous souhaitez publier.

Ces mots sont précédés du #.

Les Hashtags permettent de catégoriser vos photos dans un "dossier" sur Instagram. En cherchant le hashtag #luberoncoeurdeprovence, on y voit toutes les photos où ce hashtag à été utilisé.

Les Hashtags servent aussi à découvrir de nouveaux comptes.

Il est possible de mettre jusqu'à 30 hashtags par publication. Cependant, il est conseillé de ne pas en mettre plus de 15.

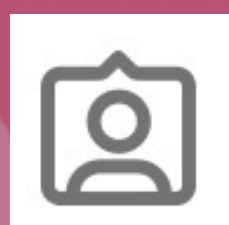


# Différence entre un hashtag et une identification


## L'identification

Tout simplement, elle vous permet d'identifier des comptes Instagram qui pourraient aimer votre publication.


Si un compte identifie le vôtre, vous recevrez une notification et vous pourrez retrouver tous les comptes vous ayant identifiés via votre profil en cliquant en bas à droite sur le rond puis sur le bouton :



# Comment créer une publication

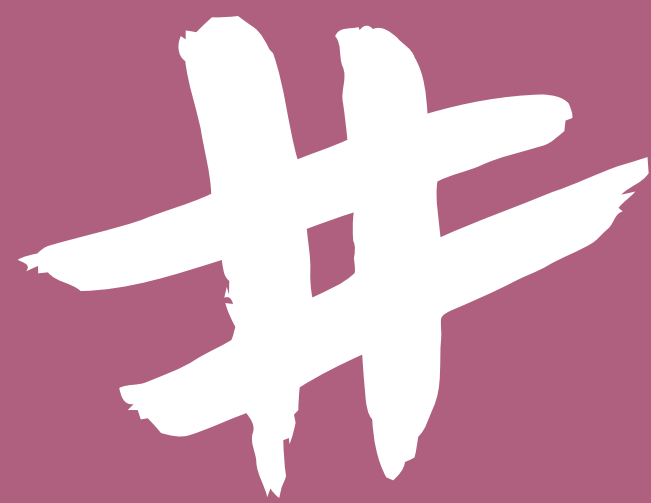
1- Allez sur votre profil Instagram. Pour ajouter une photo, cliquez sur  en haut à droite de votre profil).

2- Cliquez sur "publication"

3- Choisissez la photo que vous souhaitez poster. Si plusieurs photos vous intéressent, cliquez sur , puis sur "suivant" en haut à droite.

4- Si vous souhaitez y ajouter un filtre, choisissez-le parmi les propositions. Si vous n'en souhaitez pas, cliquez à nouveau sur "suivant" en haut à droite.

5- Vous pouvez désormais rédiger votre légende.



## Intégrer des hashtag à votre publication

6- Une fois que votre légende est rédigée, il faut ajouter des hashtags pertinents, en rapport à votre publication. Cliquez sur le bouton "#" sur votre téléphone et ajoutez les mots-clés que vous souhaitez.

Par exemple, si votre ou vos photo(s) représentent un paysage dans le Luberon, vous pourrez par exemple y insérer les hashtags #paysage #luberon #paysageluberon (...).

Pensez à mettre le hashtag #luberoncoeurdeprovence afin que l'office Luberon Coeur de Provence Tourisme puisse voir votre contenu.



## Identifier des personnes

7- Cliquez sur "identifier des personnes"

8- Appuyez sur la photo.

9- Tapez le nom du compte instagram que vous souhaitez identifier. Le compte identifié recevra alors une notification. Exemple : luberoncoeurdeprovence, provenceguide (...).

10- Une fois que vous avez terminé l'identification des comptes, cliquez sur terminé en haut à droite.

11- Votre publication est prête ! Il ne vous reste plus qu'à la partager (bouton en haut à droite).

**D'autres tutoriels sont à votre disposition si besoin : réseaux sociaux, widgets (...).**

**Pour toutes informations complémentaires, contactez :**

**Léa MOREIRA DE SOUSA**

**Chargée de communication**

**[l.moreira@luberoncoeurdeprovence.com](mailto:l.moreira@luberoncoeurdeprovence.com) /**

**04 90 71 63 64**

**Olivia ROMAN**

**Chargée de communication**

**[o.roman@luberoncoeurdeprovence.com](mailto:o.roman@luberoncoeurdeprovence.com) /**

**04 90 71 63 64**