

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DESTINATION LUBERON SYNTHÈSE 2025

www.vaucluseprovence-attractivite.com



A. HOCQUET

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

VAUCLUSE
LE DÉPARTEMENT

SYNTHÈSE DÉPARTEMENTALE

En 2025, le dispositif Flux Vision Tourisme d'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale permet d'observer en Vaucluse un volume de nuitées de **21,3 millions** (quelque soit l'origine ou l'hébergement) soit un chiffre en légère baisse (-4% vs 2024).



- 1 ALLEMAGNE
- 2 BELGIQUE
- 3 ÉTATS-UNIS

Le Vaucluse se caractérise par une forte présence des clientèles étrangères, **9,1 millions de nuitées (-5%)** représentant **43% des nuitées touristiques**. En 2025, le trio de tête évolue, on retrouve les Allemands et les Belges, mais cette année, les Américains, détrônent les Néerlandais (3^{ième} place). Les clientèles françaises restent identiques en origines mais sont également en légère baisse (-4%). L'année 2025 confirme la tendance d'un été plus concentré (mi-juillet/mi-août) et conjointement d'un étalement de la fréquentation touristique au printemps et à l'automne.

Cette tendance de fréquentation, stable avec tendance à la baisse, se retrouve dans tous les types d'hébergements observés et dans les sites de visites et festivals.

- ▶ Dans les **hébergements locatifs**, l'année 2025 confirme une stabilisation de l'offre et de la fréquentation dans le Vaucluse (plus de 1,6 million de nuits réservées), avec comme faits marquants, une belle fréquentation estivale ainsi qu'une baisse notable des prix (-9% atteignant 219 euros) après plusieurs années d'augmentation.
- ▶ Le bilan de fréquentation des **campings** est positif avec une saison estivale dynamique mais des difficultés de remplissage sur les ailes de saison. **Les campings ont néanmoins accueilli plus de 400 000 clients (-3%)** cette saison dans le Vaucluse pour une durée de séjour moyenne de **4,5 jours** et générant **plus de 1,8 million de nuitées** avec un taux d'occupation de **49% (-2 points)**. Après un démarrage positif en avril (aidé par le calendrier et la météo), mai, juin et septembre ont vu le nombre de clients baisser. Il faut cependant tempérer ce bilan car le crû 2024 était excellent avec un printemps exceptionnel et une arrière-saison performante, ce qui explique en partie les évolutions négatives observées en 2025 vs 2024. Comparées à 2023, les nuitées 2025 sont parfaitement stables.
- ▶ Dans l'**hôtellerie**, la fréquentation se stabilise à un niveau comparable à 2024 avec un taux d'occupation annuel de **61% (+2 points)**, entérinant la reprise de la fréquentation, grâce notamment à une belle progression de la clientèle américaine qui reprend la tête du classement. Les hôtels ont accueilli **1,4 million de clients** pour une durée de séjour moyenne de **1,6 jour** générant **2,2 millions de nuitées** (stable tendance à la hausse vs 2024).
- ▶ **L'enquête annuelle auprès des sites de visite** fait état de 51% de répondants satisfaits avec plus de 2 millions de visites à l'échelle du département. Ce volume affiche une stabilité rassurante et en cohérence avec la fréquentation touristique globale. Les répondants partagent le même constat : des visiteurs français stables voire en baisse, des visiteurs étrangers plus nombreux. Il est à noter l'importance croissante des visites patrimoniales (musées, monuments historiques) et des sites naturels, complétées par une offre en parcs de loisirs.



CHIFFRES-CLÉS FRÉQUENTATION 2025

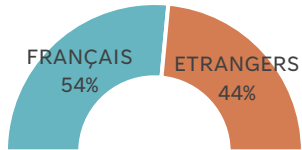
DESTINATION LUBERON EN UN COUP D'ŒIL



NUITÉES TOURISTIQUES*

* En hébergements marchands et non-marchands

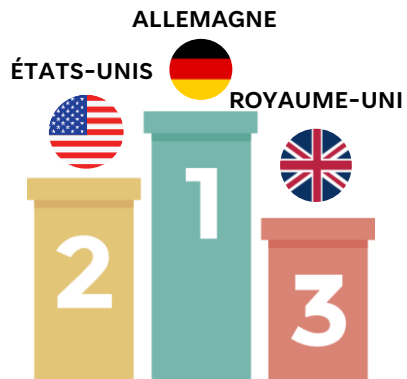
2,3 MILLIONS DE NUITÉES
(-4% VS 2024)



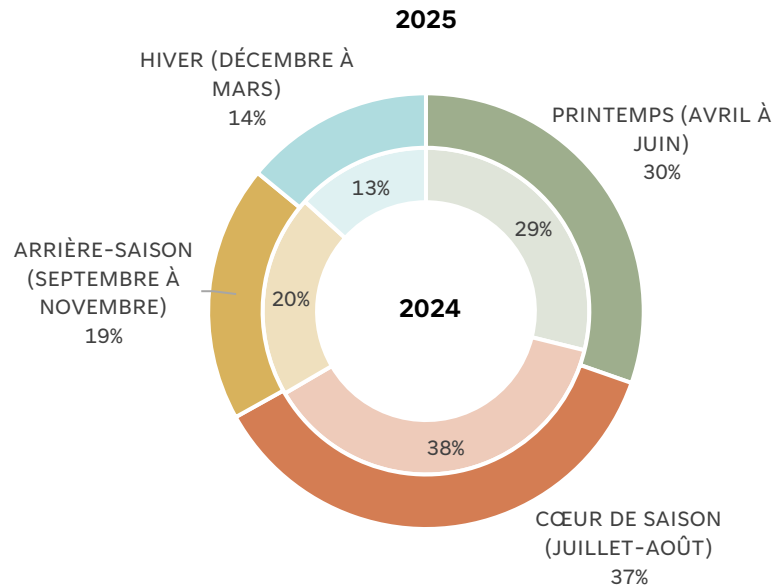
-5% DE NUITÉES FRANÇAISES
VS 2024

Les principales clientèles françaises viennent de Paris, du Rhône et des Hauts-de-Seine

-4% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES
VS 2024



RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE PAR SAISON



63% de la fréquentation touristique globale se fait hors cœur de saison (juillet-août)



EXCURSIONNISME*

8,3 MILLIONS DE VISITES
-3% VS 2024

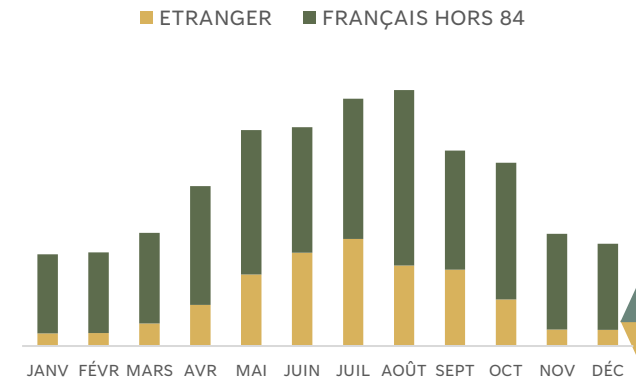
69% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Originaires des Bouches-du-Rhône, du Gard et du Var

31% ÉTRANGERS

Originaires d'Allemagne, des États-Unis et du Royaume-Uni

RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS



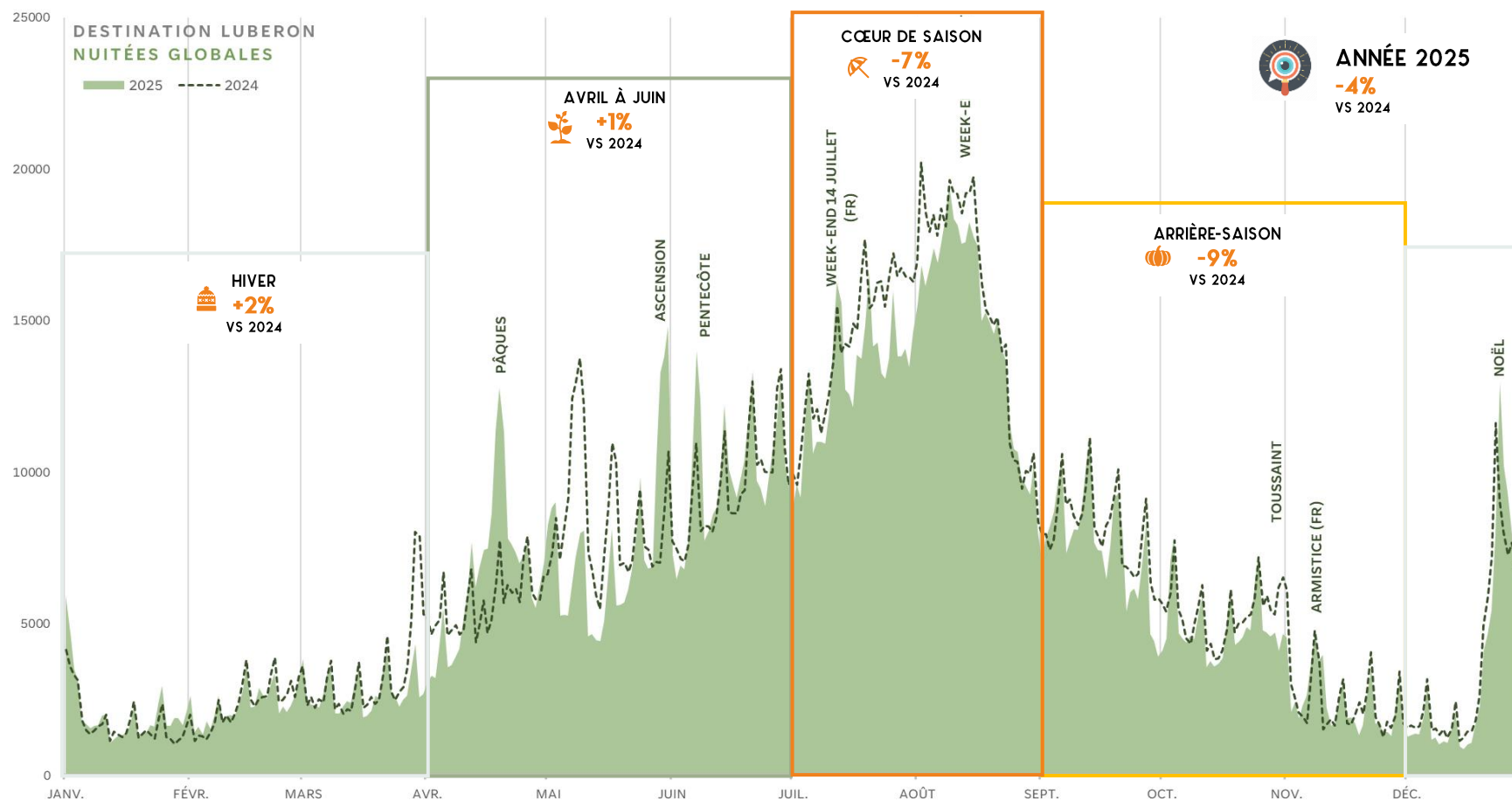
* Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de deux heures sur la zone observée (EPCI), sans nuitée et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Pas de personne unique.



-4% DE NUITÉES GLOBALES VS 2024

L'année 2025 se caractérise par une fréquentation globale stable avec une légère tendance à la baisse comparée à 2024. La tendance dans le Luberon est plutôt à une légère baisse tout comme en Vaucluse.

Le printemps affiche une courbe de fréquentation globale stable vs 2024 avec des jours fériés et ponts qui ont généré des pics de fréquentation remarquables. En été, on note une fréquentation globale en retrait vs 2024, qui s'explique par le recul des nuitées étrangères, notamment des clientèles d'Europe du Nord. La fréquentation de l'arrière-saison est en retrait. L'année se termine sur une touche positive avec des vacances de Noël bien fréquentées et un bilan hiver stable.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

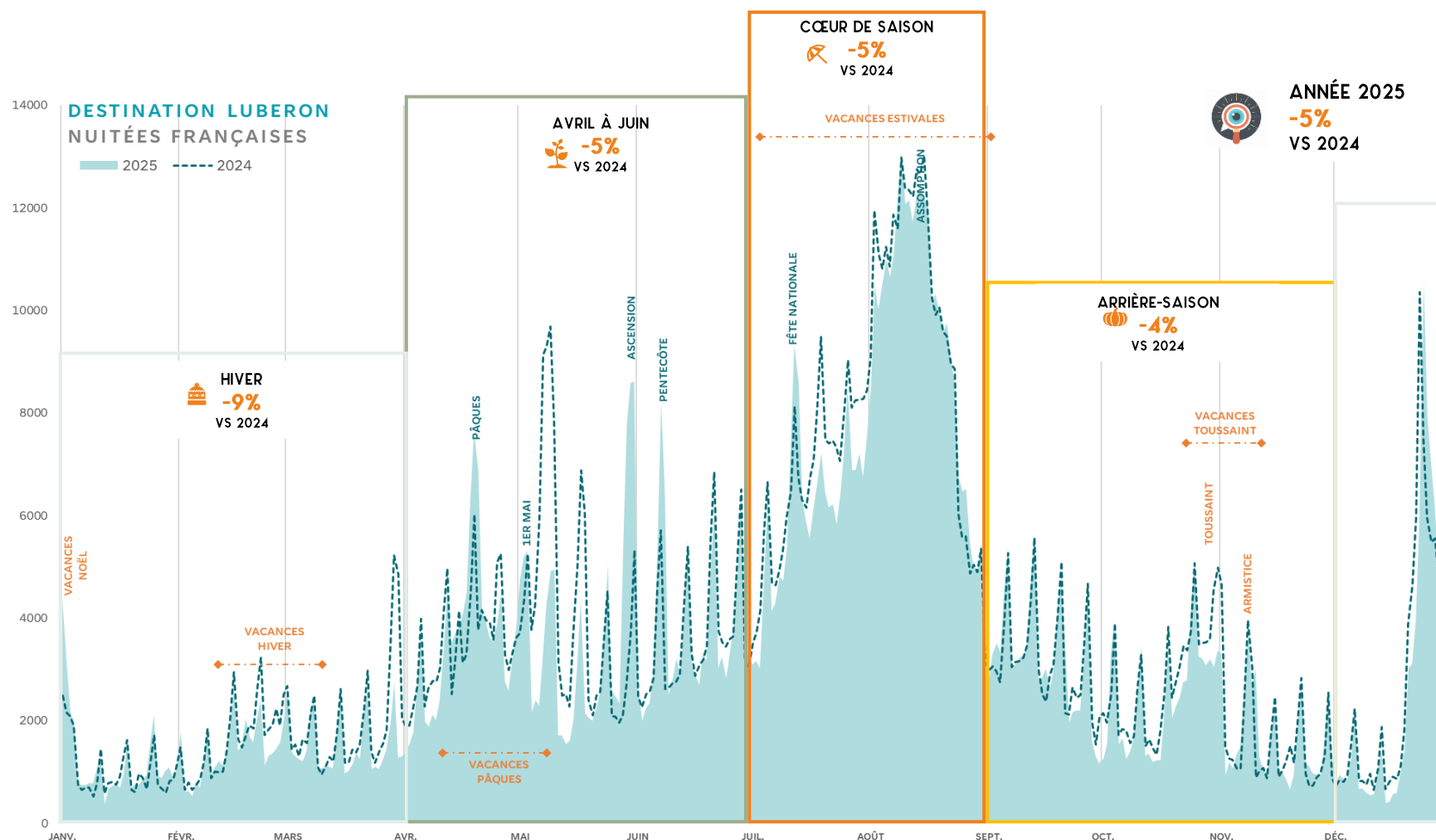
LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : -5% VS 2024

En 2025, on observe également une stabilité de la fréquentation française avec une tendance à la baisse sur le territoire, en cohérence avec la fréquentation française du Luberon et du Vaucluse.

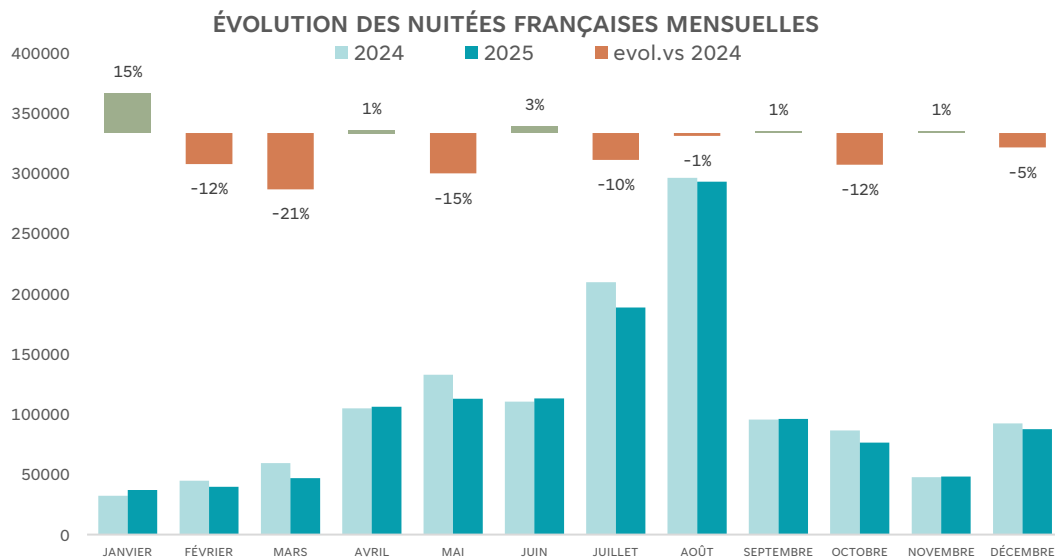
Tout d'abord après un hiver en retrait, le printemps affiche une fréquentation assez proche de 2024 grâce aux jours fériés et ponts de Pâques à l'Ascension. Les vacances de printemps apparaissent toutefois moins fréquentées qu'en 2024.

L'été affiche un cœur de saison stable pour les clientèles françaises avec un mois de juillet en retrait et un mois d'août équivalent à 2024 (même constat qu'en 2024 : juillet à la baisse et août stable).

L'arrière-saison affiche un niveau de fréquentation légèrement en dessous de 2024 avec des clientèles françaises au rendez-vous lors des vacances de la Toussaint ainsi qu'à Noël.



ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus intense ou plus faible qu'en 2024. Les petits volumes de nuitées accentuent les évolutions.

- # Le mois de mars affiche moins de nuitées qu'en 2024, alors qu'avril apparaît à l'équilibre.
- # On observe un retrait des nuitées françaises en mai à cause du pont combiné 8 mai Ascension de 2024, difficile à égaler.
- # La fréquentation de la saison estivale est très proche de 2024, avec un mois de juillet en retrait et un mois d'août stable.
- # L'arrière-saison affiche une fréquentation française stable grâce à une fréquentation de septembre équivalente à 2024 et aux vacances de la Toussaint et malgré un mois d'octobre en retrait.

	DESTINATION LUBERON	ANNÉE 2025			Évolution vs 2024
		Part clientèles 2025	Part clientèles 2024	Classement 2024	
1	PARIS	12%	14%	1	↘
2	RHÔNE	6%	7%	2	→
3	HAUTS-DE-SEINE	5%	6%	3	↘
4	NORD	4%	4%	4	→
5	YVELINES	3%	4%	5	→

TOP ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

- # Concernant les départements d'origine des principales clientèles françaises, on constate une fidélité importante au territoire puisque l'on retrouve des touristes provenant comme habituellement de Paris, du Rhône, des Hauts-de-Seine et du Nord, dans le même ordre qu'en 2024.
- # La principale clientèle du territoire est originaire d'Ile-de-France qui représente ¼ des clientèles françaises, elle est en légère baisse en 2025. Elle est suivie par la clientèle PACA.



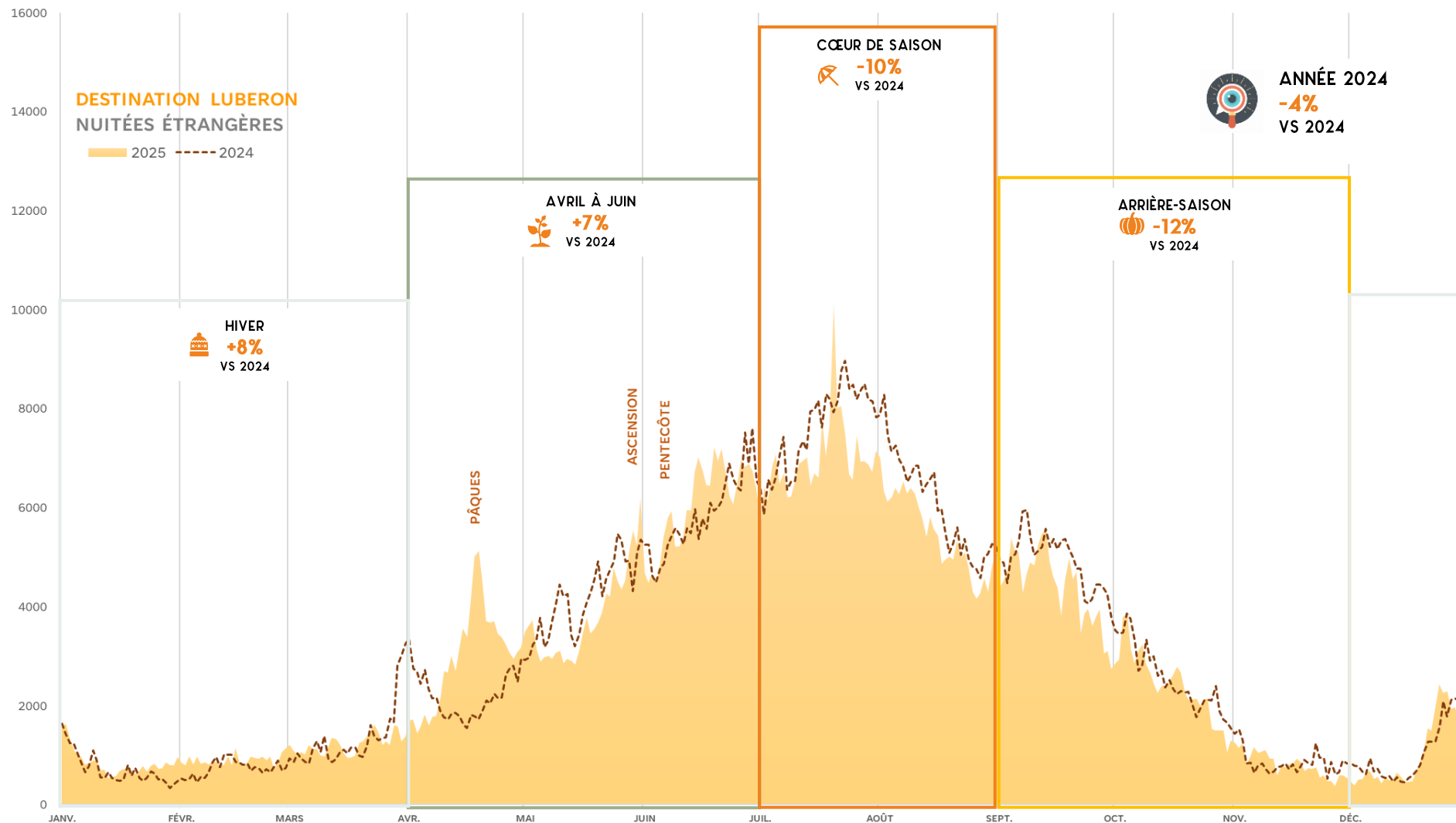
LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : -4% DE NUITÉES VS 2024

En 2025, la fréquentation étrangère affiche une légère baisse sur le territoire.

La fréquentation étrangère du printemps est en progression vs 2024 après un premier trimestre également positif.

Le cœur de saison affiche en revanche une baisse du volume de nuitées étrangères autant en juillet qu'en août, qui s'explique par un retrait sensible des Allemands et des Belges. Les clientèles d'Europe du Nord ont tendance à reculer à l'échelle nationale, dans le Vaucluse et le Luberon, c'est aussi vrai sur le territoire.

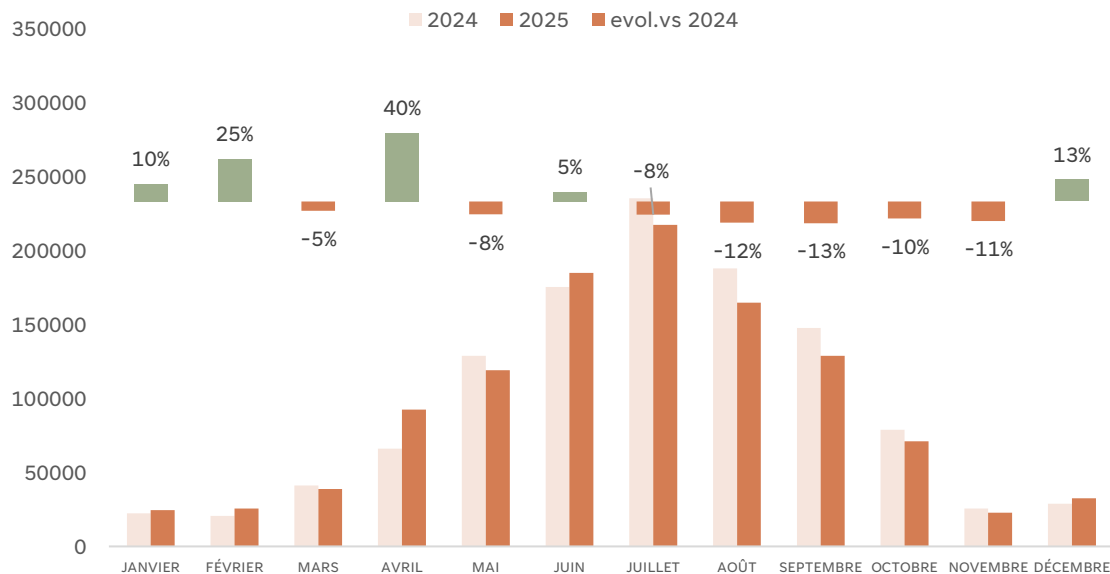
La fréquentation de l'automne par la clientèle étrangère est en baisse.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus ou moins intense qu'en 2024 :

- # On observe une progression significative des nuitées étrangères au mois d'avril, liée au positionnement de Pâques en 2025.
- # Le mois de mai est en recul mais juin en progression (Pentecôte).
- # Le cœur d'été puis l'arrière-saison affichent des volumes en retrait vs 2024.

		ANNÉE 2025			
	DESTINATION LUBERON	Part clientèles 2025	Part clientèles 2024	Classement 2024	Évolution vs 2024
1	ALLEMAGNE	16%	14%	1	→
2	ÉTATS-UNIS	13%	11%	2	→
3	ROYAUME-UNI	13%	10%	3	↗
4	BELGIQUE	9%	10%	4	↘
5	ESPAGNE	8%	8%	6	↗

TOP ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

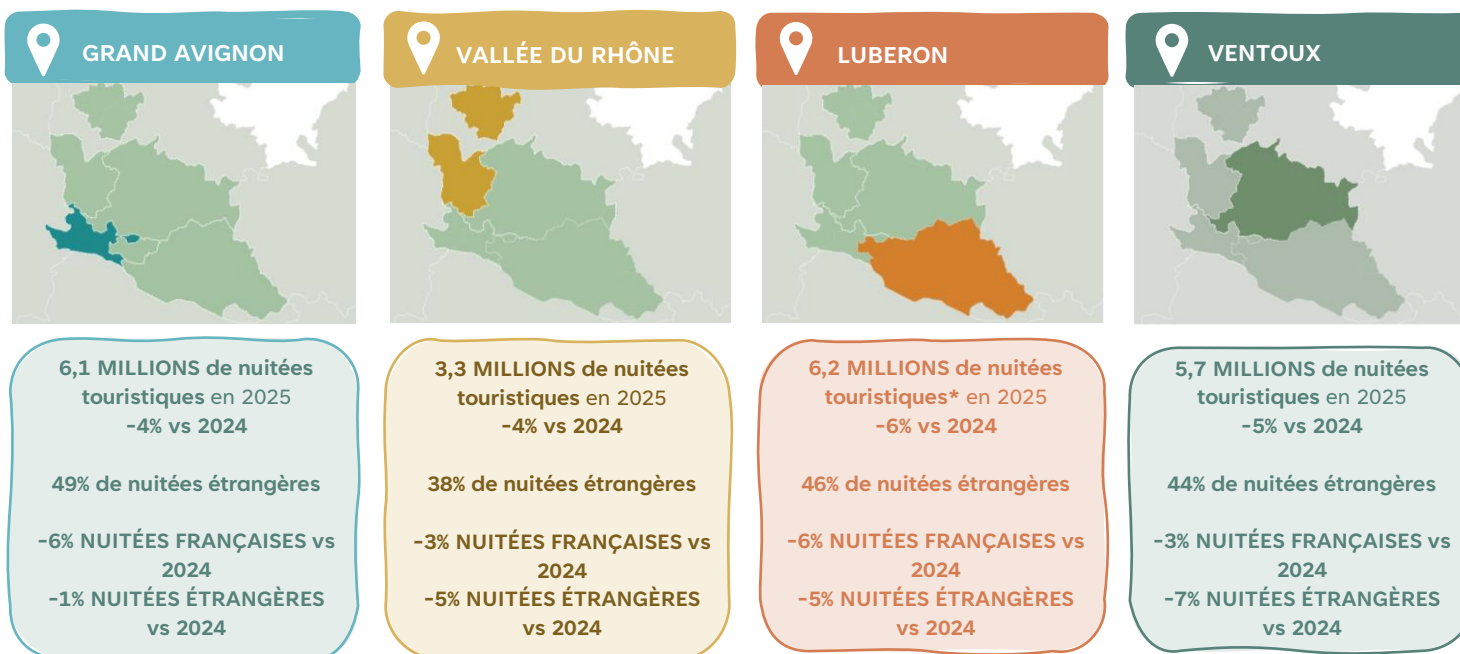
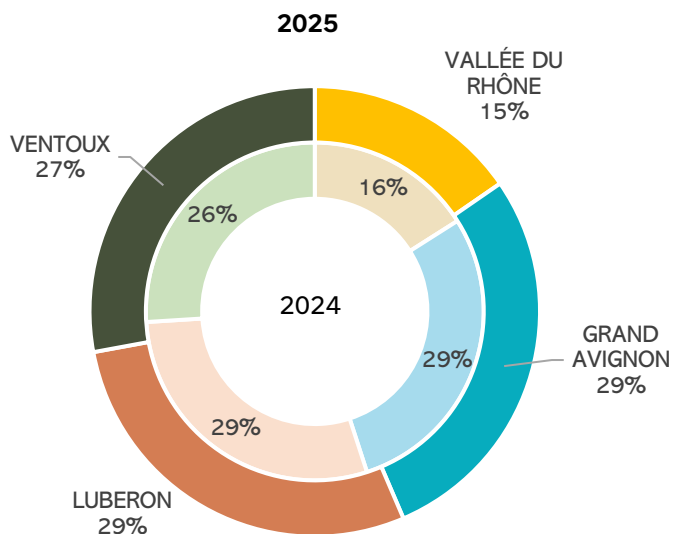
La clientèle allemande est encore en tête du classement. Suivie de la clientèle américaine qui se stabilise à la deuxième place. La clientèle britannique arrive en troisième place, affichant une progression vs 2024.

La clientèle belge arrive en quatrième position tout en affichant une baisse significative des nuitées, la clientèle néerlandaise est fort recul laisse sa place aux Espagnols cette année.



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR BASSIN

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR BASSIN TOURISTIQUE





FRÉQUENTATION 2025

SITES ET MONUMENTS LUBERON



FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

	Commune	Dates	Spectateurs	Évolution vs 2024
FOIRE INTERNATIONALE BROCANTE & ANTIQUITÉS	ISLE SUR LA SORGUE	ÉTÉ	80 000	↗
FESTIVAL INSANE	APT	PRINTEMPS	45 000	↗
VIKING FESTIVAL	ISLE SUR LA SORGUE	AUTOMNE	35 000	↗
FESTIVAL YEAH!	LOURMARIN	ÉTÉ	8 000	Pas d'édition
FESTIVAL "SOIRÉES D'ÉTÉ DE GORDES"	GORDES	ÉTÉ	2 500	nc



MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET JARDINS

Établissement	Commune	Total 2025	Évolution Vs 2024
FONDATION VILLA DATRIS (GRATUIT)	L'ISLE SUR LA SORGUE	72 591	↗
CENTRE VILLAGE (EXTRAPOLATION/PARKING MUNICIPAUX)	OPPÈDE	51 992	↘
DOMAINE BASTIDE DU LAVAL (GRATUIT)	CADENET	45 000	↗
MINES D'OCRES DE BRUOX	GARGAS	41 913	→
CATHÉDRALE NOTRE-DAME-ET-SAINT-VÉRAN (OUVERTURE DE MARS À DÉCEMBRE, FERMÉE EN 2024)	CAVAILLON	14 650	fermé en 2024
FILAVENTURE BRUN DE VIAN TIRAN (GRATUIT)	L'ISLE SUR LA SORGUE	8 615	→
MAISON DORA MAAR	MÉNERBES	8 500	↗
MUSÉE D'HISTOIRE JEAN GARCIN	FONTAINE-DE-VAUCLUSE	6 239	fermé en 2024
MUSÉE D'APT (EX AVENTURE INDUSTRIELLE)	APT	6 050	→
SYNAGOGUE/MUSÉE JUIF COMTADIN (D'AVRIL À DECEMBRE)	CAVAILLON	4 280	↗
MUSÉE FRANÇOIS PETRARQUE (GRATUIT)	FONTAINE-DE-VAUCLUSE	3 941	↗
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE DE L'HÔTEL DIEU	CAVAILLON	1 570	↗
CHAPELLE DU GRAND COUVENT	CAVAILLON	Fermée en 2025	

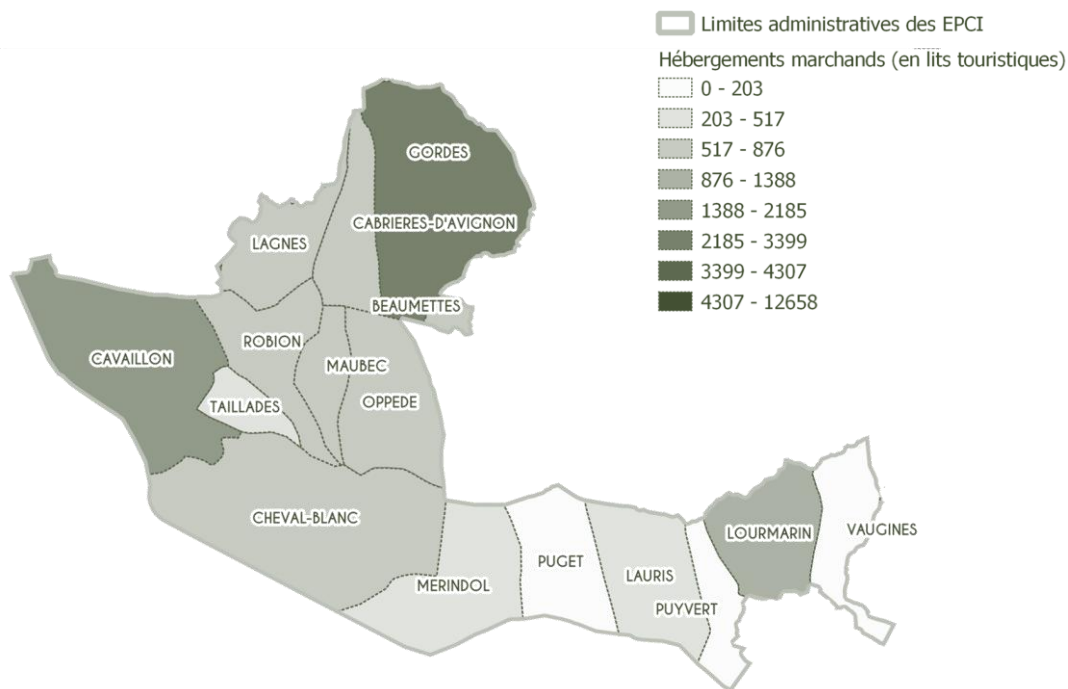




RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

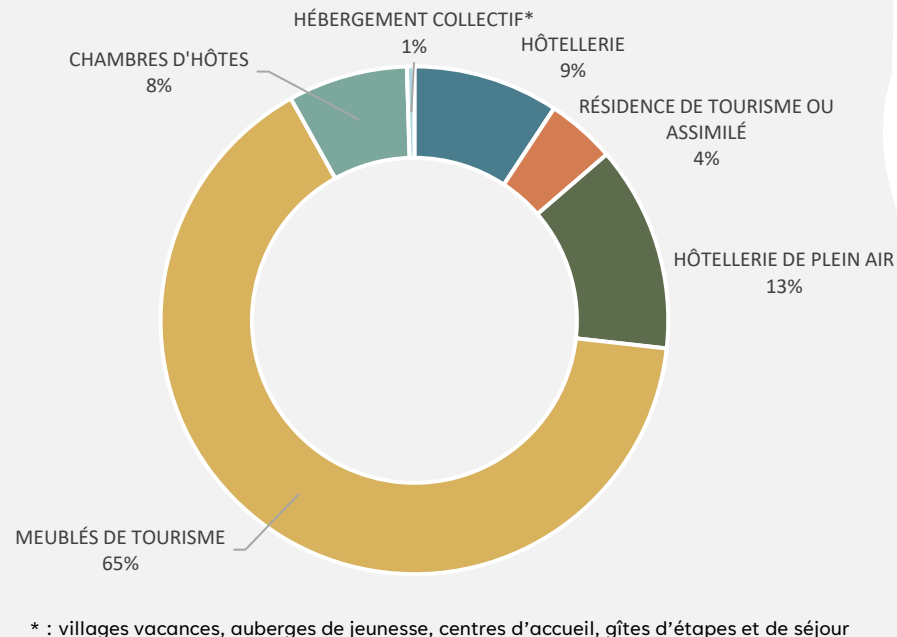
- # 14 998 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS
- # 13% DE L'OFFRE DU VAUCLUSE
- # 34% DE L'OFFRE DU LUBERON
- # 17 540 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES (INSEE 2019)

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE (2024)



- Les hébergements marchands comprennent les hôtels et résidences de tourisme, les campings, les meublés et chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.
- La répartition des hébergements touristiques marchands par commune sur le territoire témoigne d'une activité touristique assez diffuse sur le territoire avec néanmoins une légère concentration sur Gordes, Cavaillon et Lourmarin.

RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE



- La capacité d'hébergements marchands du territoire se concentre sur les hébergements locatifs (73%), une proportion très forte en augmentation constante. L'hôtellerie de plein air représente 13% des lits touristiques marchands du territoire.

